

ТАРГЕТУВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

студентка гр.Ф-91 Сухомлин Д. В.

На сучасному етапі одним з найбільших пріоритетних завдань для України, як і для більшості країн, є підтримання стабільності національної грошової одиниці. Інфляція негативно впливає на темпи економічного зростання, її високий рівень робить неможливим довгострокове планування, порушує рівновагу в економіці.

Одним із дієвих засобів контролю інфляції серед механізмів грошово-кредитної політики є режим інфляційного таргетування, який розглядається як система монетарного устрою, яка характеризується публічним проголошенням офіційної кількісної цілі щодо інфляції на середньострокову перспективу та розумінням, що низька і стабільна інфляція є основною ціллю монетарної політики у довгостроковому періоді [2].

Інфляційне таргетування є інструментом не лише грошово-кредитної, а економічної політики держави, який дає змогу підвищити ефективність такої політики задля досягнення визначених цілей щодо низької і стабільної інфляції та прийнятних темпів економічного зростання [3].

Метою переходу до системи інфляційного таргетування є досягнення відносної стабільності цін без негативних наслідків для зростання виробництва і зайнятості. Вперше режим таргетування застосував центральний банк Нової Зеландії у 1989 році.

Потрібно зазначити, що більшість країн запровадили інфляційне таргетування в період, коли показники інфляції були достатньо низькими. Відповідно ця ситуація є аргументом того, що інфляційне таргетування може не бути найбільш оптимальним монетарним режимом для того, щоб знизити показник інфляції. З іншого боку, це також є свідченням ефективності "якірних" інфляційних очікувань та можливості підтримки інфляції на запланованому рівні не виходячи за р

Серед переваг інфляційного таргетування як режиму грошово-кредитної політики виділяють такі:

- забезпечення чіткого і зрозумілого орієнтиру для суспільства;
- висока гнучкість у виборі інструментів монетарної політики та відсутність суперечностей між цілями монетарної політики;
- створення передбачуваних умов для здійснення господарської діяльності, що є важливою умовою економічного зростання.

Для України застосування цього режиму дозволить:

- підвищити прозорість політики НБУ й уряду, посилити їх відповідальність;

- сприяти зростанню рівня довіри суспільства до політики НБУ й уряду, що у свою чергу зменшить інфляційні очікування;
- закріпити спільну відповідальність НБУ за досягнення інфляційної цілі, що підвищує ефективність управління інфляцією.

Проте застосування режиму інфляційного таргетування в умовах вітчизняної економіки пов'язане з низкою ризиків, серед яких варто зазначити:

- ускладнення досягнення інфляційної цілі в умовах необхідності збереження контролю за валютним курсом;
- обмеженні можливості НБУ у використанні такого інструменту монетарної політики як проведення операцій на відкритому ринку внаслідок нерозвиненості ринку державних цінних паперів;
- зменшення ефективності застосування грошової маси як інструменту монетарної політики внаслідок все ще суттєвого рівня доларизації економіки;
- незвичний вплив облікової ставки НБУ як інструмента грошово-кредитної політики на економічні процеси;
- ускладнення контролю за інфляцією у зв'язку з вразливістю економіки до зовнішніх шоків [1].

Не зважаючи на офіційну реалізацію в Україні режиму інфляційного таргетування, ефективність його реалізації ускладнюється рядом факторів, як то значний рівень доларизації, низький рівень довіри суспільства до монетарної влади тощо, тому багато науковців відзначають, що Україна на сьогоднішній день є недостатньо підготовленою для переходу на цей режим грошово-кредитної політики.

Науковий керівник: доц. Скляр І.Д.

1. Гунський А. О. Таргетування інфляції [Електронний ресурс] / А. О. Гунський, В. Г. Кучерук. – Режим доступу : <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/8385/1/ТАРГЕТУВАННЯ%20ІНФЛЯЦІЇ.pdf>

2. Макаренко М. І. Стратегія інфляційного таргетування у грошово-кредитній політиці [Текст] Монографія / М. І. Макаренко, І. І. Дяконова, Ф. О. Журавка та ін. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. – 108 с.

3. Носенко Д. К. Інфляційне таргетування як ефективний механізм грошово-кредитної політики [Електронний ресурс] / Носенко Д. К. – Режим доступу : <http://intkonf.org/nosenko-dk-inflyatsiyne-targetuvannya-yak-efektivniy-mehanizm-groshovo-kreditnoyi-politiki/>

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 265-267.